

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 Перевая О.С.
« 21 » декабря 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мультимедийные технологии в средствах массовой информации

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профитом редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 538п.


СОСТАВИТЕЛИ

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ДНР «Донецкий государственный педагогический университет» Кухарева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ГОУ ВО ДНР «Донецкий государственный педагогический университет» Емченко Наталья Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11» декабря 2024 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой

 Е.А. Кухарева

ОДОБРИЛА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«11» декабря 2024 г., протокол № 3

Председатель

 О.В. Миффова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Савченко
«11» декабря 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины – дать студентам теоретические знания о специфике мультимедийных технологий, познакомить с особенностями создания мультимедийных изданий и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными изданиями.

Задачи дисциплины:

- выявление преимуществ мультимедийного подхода к изданиям по сравнению с другими подходами;
- исследование влияния мультимедийной среды на характер выполнения редакторской работы в условиях конвергенции и сужения рынка;
- анализ особенностей функционирования, тематики, проблематики, формы подачи медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» относится к обязательной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.О.19.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Выпуск учебных медиа» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике», «Веб-дизайн».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов. | Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств. |

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов (зач. ед.) | |
|--|------------------------|---------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 з.е. 72 часов | |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе: | 28 | |
| Лекции | 10 | |

| | | |
|---|----------|--|
| Семинарские занятия | - | |
| Практические занятия | 18 | |
| Лабораторные работы | - | |
| Курсовая работа / курсовой проект | - | |
| Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.) | 36 | |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 8 | |
| Форма аттестации | Экзамен | |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Мультимедийные технологии в издательском деле

Тема 1.1. Профессиональный образ мультимедийных изданий

Определения мультимедийного издания. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики изданий и мультимедийных СМИ. Комплекс технических и организационных атрибутов мультимедийного издания. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.

Тема 1.2. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов

Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Существующие определения мультимедиа. Мультимедиа как социокультурное явление. Синкретичная форма творчества. Мультимедиа как вид компьютерных технологий, комбинация инструментов, аппаратного и программного обеспечения, электронный носитель различных видов информации. Мультимедиа - маркетинговый инструмент и предмет бизнеса. Исторические вехи становления мультимедиа.

Культура как объект мультимедиа. Сферы применения мультимедиа в играх, информационном обеспечении общества, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни.

Количественный и качественный анализ отечественной мультимедийной продукции. Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам. Видовое разнообразие компьютерных игр. Характеристика наиболее популярных бизнес-приложений.

Тема 1.3. Роль издателя в мультимедийном издании

Издатель как субъект, не только формирующий контекст, но и подпадающий под влияние различных контекстов, существующих в мультимедийной деятельности. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых издательств. Уровень профессиональной самооценки. Конвергенция СМИ.

Раздел 2. Работа над выпуском мультимедийного продукта

Тема 2.1. Технология создания мультимедийного издания

Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов и проч. Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

Тема 2.2. Организация работы мультимедийной редакции

Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собираение сотрудников в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку,

осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.

Тема 2.3. Мультимедиа и Интернет

Общие сведения о гипертексте и гипертекстовом протоколе HTML, VRML. Видеоконференции: настоящее и будущее. Создание текст для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.

Тема 2.4. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа

Основные накопители информации. Типы форматов файлов. Характеристика мультимедийного компьютера. Существующие виды видеоадаптеров. Назначение видеобластера, ТВ-тюнера, видеогrabберов и др. Понятие «видеорежим».

Тема 2.5. Средства разработки мультимедийных продуктов

Технологии работы с изображением. Анимация в мультимедийных технологиях. Технологии работы со звуком. Компьютерный видеомонтаж. Раскадровка и режиссура проекта. Захват и оцифровка видеоизображения. Монтаж и редактирование клипов в проекте. Наложение клипов. Применение монтажных переходов, звуковой монтаж. Окончательный просчет проекта.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|---|--|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр | | | |
| Раздел 1. Мультимедийные технологии в издательском деле | | | |
| 1 | Профессиональный образ мультимедийных изданий | 2 | |
| 2 | Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов | 2 | |
| Раздел 2. Работа над выпуском мультимедийного продукта | | | |
| 3 | Технология создания мультимедийного издания | 2 | |
| 4 | Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа. | 2 | |
| 5 | Анимация в мультимедийных технологиях | 2 | |
| Итого: | | 10 | |

4.4. Практические занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|--|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 6 семестр | | | |
| Раздел 2. Работа над выпуском мультимедийного продукта | | | |
| 1 | Создание текст для мультимедийной статьи с применением гиперссылок. | 2 | |
| 2 | Средства разработки мультимедийных продуктов. Технологии работы с изображением. | 2 | |
| 3 | Анимация в мультимедийных технологиях. | 2 | |
| 4 | Технологии работы со звуком. | 2 | |
| 5 | Компьютерный видеомонтаж. | 2 | |
| 6 | Применение монтажных переходов, звуковой монтаж. | 2 | |
| 7 | Захват и оцифровка видеоизображения | 2 | |
| 8 | Монтаж и редактирование клипов в проекте | 4 | |
| Итого: | | 18 | |

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | |
|-----------|---|----------------------|----------------|------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 6 семестр | | | | |
| 1 | Компьютеризация и дигитализация информационных процессов | Конспектирование, | 2 | |
| 2 | Обработка изображений для мультимедийной публикации. | Практическое задание | 2 | |
| 3 | Сбор и анализ аналогов применения анимации в мультимедийных проектах. | Практическое задание | 2 | |
| 4 | Технологии работы со звуком и видео. | Практическое задание | 2 | |
| Итого: | | | 8 | |

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства

представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (приложении).

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

| Вид текущей учебной работы | Количество баллов |
|--|-------------------|
| 5 семестр | |
| Выполнение и защита практических заданий (9*5) | 45 |
| Конспекты лекций | 10 |
| Самостоятельная работа студентов | 15 |
| Экзамен | 30 |
| Итого | 100 |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырех балльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|--|--------------------|---|---------------------------|
| Отлично | 90 – 100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. | зачтено |
| Хорошо | 83 – 89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. | зачтено |
| Хорошо | 75 – 82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | зачтено |
| Удовлетворительно | 63 – 74 | Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки. | зачтено |
| Удовлетворительно | 50 – 62 | Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные | зачтено |

| | | | |
|---------------------|---------|--|------------|
| | | программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21 – 49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0 – 20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Котенко Е.С., Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е.С. Котенко. – М. : Проспект, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-392-11705-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392117055.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
2. Крапивенко А.В., Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / Крапивенко А. В. – 3-е изд. (эл.). – М. : БИНОМ, 2015. – 274 с. – ISBN 978-5-9963-2646-4 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996326464.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
3. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
4. Нужнов Е.В., Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Нужнов Е. В. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. – 198 с. – ISBN 978-5-9275-2645-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526451.html> (дата обращения: 05.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. – М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2017. – 256 с.

2. Голубева О.Л. Основы композиции : учебник : [для вузов по курсу «Основы композиции»] / О.Л. Голубева. – 6-е изд. – М. : Шевчук В., 2014. – 143 с.
3. Ломов С.П., Цветоведение : Учебн. пособие для вузов, по спец. "Изобразит. искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн" / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 144 с. – ISBN 978-5-691-02103-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021039.html> (дата обращения: 03.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
4. Катунин, Г.П. Создание мультимедийных презентаций : учебное пособие / Г.П. Катунин; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Федеральное агентство связи. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. – 221 с. : ил., табл., схем.
5. Сотникова О.П., Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978-5-7567-0723-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html> (дата обращения: 04.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
6. Сычев А.В., Web-технологии / Сычев А.В. – М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/intuit018.html> (дата обращения: 04.01.2020). – Режим доступа : по подписке.
7. Чумиков А., PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – ISBN 978-5-9614-2051-7 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961420517.html> (дата обращения: 04.01.2020). – Режим доступа : по подписке.

в) Интернет-ресурсы:

1. Основы композиции [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
2. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
3. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/
4. Конвергентная журналистика: понятие, типы. Новые технологии в журналистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fb.ru/article/256749/konvergentnaya-jurnalistika-ponyatie-tipyi-novyie-tehnologii-v-jurnalistike>
5. Мультимедийные инструменты: 5 сервисов для создания презентаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/5601-multimediynye-instrumenty-5-servisov-dlya-sozdaniya-prezentatsiy>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «DaVinci Resolve», «CapCut»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]